

CONVENTION MEDIA

Entre **MEDIAPROMOTION** et **LA COMMUNE DU TAMPON**

ENTRE

, **Maire**, agissant au nom et pour le compte de la Commune du
TAMPON Ci-après dénommée « La Commune », d'une part,
ET

La Société **MEDIAPROMOTION**, SARL au capital de 1 300 000 euros ayant son siège social situé au 1
rue Jean Chatel 97400 Saint Denis, immatriculée au RCS de Saint Denis sous le numéro 439 613 993
représentée par Mme Myrella Cadet, en qualité de Directrice Générale, dûment habilitée aux présentes,

Ci-après dénommée "MEDIAPROMOTION", d'autre part,

La COMMUNE et MEDIAPROMOTION sont conjointement dénommées les parties dans ce document.
ETANT PREALABLEMENT EXPOSE QUE :

MEDIAPROMOTION met en œuvre et commercialise des opérations spéciales et des partenariats entre les
différentes franchises du groupe CIRANO, à savoir NRJ, RTL, Rires & Chansons et des clients à la Réunion, à
Maurice et à Mayotte.

MEDIAPROMOTION assure la communication de ces événements sur ses médias.

CONSIDÉRANT La volonté de la COMMUNE de développer de grands événements culturels dans sa ville,

CONSIDÉRANT la nécessité pour la COMMUNE de promouvoir ses manifestations et l'événement Florilèges

CONSIDÉRANT la nécessité de contractualiser les relations entre la COMMUNE et MEDIAPROMOTION dans
le cadre d'un partenariat média pour l'événement Florilèges 2024- 40^{ème} édition.

Les parties ont des intérêts convergents et se sont réunies afin de définir et de mettre en œuvre un
partenariat.

CECI ETANT EXPOSE, IL EST CONVENU ET ARRÊTÉ CE QUI SUIT :

Médiapromotion

Siège social : 1 rue Jean Chatel 97400 Saint Denis

Tél : 0262.97.32.00 – Fax : 0262.28.24.06

S.A.R.L. au capital de 1 300 000 € – R.C.S St Denis : 439 613 993

ARTICLE 1 : OBJET

La présente convention média a pour objet de fixer le cadre général du contrat qui lie MEDIAPROMOTION et la COMMUNE du TAMPON dans le cadre de la manifestation Florilèges 2024 qui se déroulera du 11 au 20 octobre 2024 sur la Commune du Tampon.

Le présent contrat ne confère au partenaire aucun droit de propriété ou d'exploitation sur la marque « Florilèges ».

L'usage de cette marque est strictement limité à l'exécution de la présente convention média et ne pourra en aucun cas être étendu unilatéralement à d'autres opérations ou à d'autres supports.

Chaque Partie s'engage à exécuter sa mission conformément aux dispositions prévues dans le cadre de la convention et en respectant les dispositions légales et réglementaires en vigueur ainsi que les règles de l'art.

Toute modification ou addition au contrat nécessitera un accord écrit entre les Parties.

ARTICLE 2 : OBLIGATIONS DE LA COMMUNE

LA COMMUNE du TAMPON est l'organisateur et coordonnateur de cette 40^{ème} édition de la manifestation. Le concept de l'événement, sa programmation et l'organisation globale sur les différents sites appartiennent à la COMMUNE.

Il incombe à la COMMUNE de pourvoir à la bonne organisation de l'événement Florilèges 2024 et de mettre en œuvre les moyens nécessaires pour concevoir et préparer la manifestation.

2.1 Les apports en nature

LA COMMUNE du TAMPON s'engage pour RTL Réunion à :

- Mettre à disposition un emplacement couvert de 16m² hauteur 3m (Emplacement parc Floral) . L'emplacement doit être sécurisé par fermeture à clé du kiosque ou par la présence d'un agent de sécurité de 18h à 10h ;
- Mettre à disposition un coffret électrique 2x16 ampères ;
- Permettre l'installation de la PLV « Publicité sur le lieu de vente » dans le parc floral et ses abords ;
- Mettre à disposition 5 badges accès parking + 10 accès parc floral ;
- 50 entrées pour le parc Floral ;
- Sonoriser le parc floral et la ville avec la radio partenaire.

Valeur : l'apport en nature de LA COMMUNE est valorisé à 2 360,00€ HT.

LA COMMUNE du TAMPON s'engage pour NRJ Réunion à :

- Mettre à disposition un emplacement couvert de 16m² hauteur 3m (Emplacement à l'entrée du parc Floral) . L'emplacement doit être sécurisé par fermeture à clé du kiosque ou par la présence d'un agent de sécurité de 13h à 15h et de 19h à 10h ;
- Mettre à disposition un coffret électrique 2x16 ampères ;
- Mettre à disposition un accès wifi sécurisé

Médiapromotion

Siège social : 1 rue Jean Chatel 97400 Saint Denis

Tél : 0262.97.32.00 – Fax : 0262.28.24.06

S.A.R.L au capital de 1 300 000 € – R.C.S St Denis : 439 613 993

- Mettre le logo NRJ sur tous les supports de communication (avec respect de la charte graphique et validation des BAT)
- Permettre l'installation de la PLV NRJ Réunion « Publicité sur le lieu de vente » dans le centre-ville et ses abords ;
- Permettre l'installation de la PLV (tour son et abords de la scène) sur les concerts ;
- Mettre à disposition 5 badges accès parking + 10 accès parc floral ;
- 50 entrées pour le parc Floral ;
- Sonoriser le parc floral et la ville avec la radio partenaire.
- Associer NRJ Réunion à l'élection de Miss Ville du Tampon
- 50 places par concert et par soir : les places seront mises en jeu sur l'antenne.

Valeur : l'apport en nature de LA COMMUNE est valorisé à 2 360,00€ HT.

2.2 Engagement financier

LA COMMUNE du TAMPON s'engage, dans le cadre du marché, à payer la somme de 19 000 € HT (dix neuf mille euros HT) à MEDIAPROMOTION, correspondant à une couverture média.
Une facture sera établie.

ARTICLE 3 : OBLIGATIONS DE MEDIAPROMOTION

3.1. MEDIAPROMOTION s'engage à communiquer sur NRJ Réunion – Radio Partenaire des Florilèges.

3.2. Programmation de RTL Réunion durant les Florilèges 2024

Personnels afférents : 2 animateurs – 2 techniciens – 1 journaliste

- Délocalisation du studio de la radio (emplacement Parc Floral) du 11 au 20 octobre 2024 ;
- Invité : Un représentant de la Mairie dans le journal de 7h le vendredi 11 octobre 2024 ;
- Invité : Un représentant de la Mairie au studio délocalisé le dimanche 20 octobre entre 16h et 16h30 pour le tirage sort final du jeu : « RTL vous offre un super lot » en direct (sous réserve de confirmation)

L'antenne sera en direct du vendredi au Dimanche depuis le stand RTL Réunion . Les émissions de la radio seront réparties comme suit :

- 10h – 11 h : animation hors antenne sur le stand RTL Réunion Spécial 40 ans
- 11h – 12h15 : Émission en direct depuis le stand RTL Réunion Spécial 40 ans
- 13h – 16h : Émission en direct depuis le stand RTL Réunion Spécial 40 ans
- 16h – 18h : Animation hors antenne avec instants gagnants en direct antenne
- Jeu Totem tactile (sous réserve de confirmation)

Un invité quotidien de la rédaction dans le journal de midi ou du soir.

Une rubrique d'ambiance des Florilèges dans les journaux (micro trottoir) – 7 jours sur 7

Deux rubriques hors écran publicitaire : conseils jardinage et horticulture – 7 jours sur 7

Speaks animateurs de 55'' – ~~190 passages~~ 7 jours sur 7

Médiapromotion

Siège social : 1 rue Jean Chatel 97400 Saint Denis

Tél : 0262.97.32.00 – Fax : 0262.28.24.06

S.A.R.L au capital de 1 300 000 € – R.C.S St Denis : 439 613 993

3.3. Programmation de NRJ Réunion durant les Florilèges 2024

Personnels afférents : 3 animateurs – 2 techniciens - 1 journaliste – 1 hôtesse

- Délocalisation du studio de la radio (emplacement centre-ville du 11 au 20 octobre 2024 ;
- Émission de 9h à 13h / 15h à 19h – 7 jours sur 7
- Relais actus minimum 2 fois par jour – 7 jours sur 7 ;
- Speaks animateurs 4 fois par jour – 7 jours sur 7
- ITW artistes nationaux (programmation à venir, ...) au studio délocalisé, heure et jour à définir avec l'organisateur ;
- Un jeu sera mis en place pour faire gagner les places de concert à ses auditeurs.

3.4 Dispositif Publicitaire

NRJ Réunion : 55 Spots de 20''

RTL Réunion : 55 spots de 20''

Rire & Chansons : 20 spots

Freedom : 20 spots

Texte du Spot fourni par le service communication de la COMMUNE du Tampon

Le plan media pour la radio Freedom sera facturé par ailleurs.

3.5 Valeur de la délocalisation du studio RTL Réunion et NRJ Réunion

Dispositif d'une durée de 10 jours incluant technique plus animations – hors internet

Personnels afférents : 5 animateurs – 4 techniciens – 2 journalistes – 1 hôtesse

Valeur : 47 350 € HT

MEDIAPROMOTION s'engage à accorder une remise forfaitaire de 28 350 € HT (vingt -huit mille trois cent cinquante euros HT) à la Commune du Tampon en raison de ce présent partenariat.

Valeur finale : 19 000 € HT

ARTICLE 4 – CONDITIONS

Les parties s'engagent à exécuter le présent contrat de bonne foi pendant la période prévue dans la présente convention.

MEDIAPROMOTION SARL Service comptabilité 1 rue Jean Chatel 97400 Saint Denis

SIRET : 439 613 993 00021

RIB: 41919 09401 01824397291 96

IBAN : FR76 4191 9094 0101 8243 9729 196

BIC : BNPAREDXXX

Médiapromotion

Siège social : 1 rue Jean Chatel 97400 Saint Denis

Tél : 0262.97.32.00 – Fax : 0262.28.24.06

S.A.R.L au capital de 1 300 000 € – R.C.S St Denis : 439 613 993

ARTICLE 5 : DUREE

La présente convention est signée pour la seule durée de la manifestation Florilèges 2024 sans qu'elle puisse conférer un droit acquis au renouvellement d'une année sur l'autre.

ARTICLE 6 : DROITS DE PERSONNALITÉ

Le partenaire est autorisé à utiliser le nom, l'image de la COMMUNE et de Florilèges, par voie de citation, mentions, reproductions, représentations, à l'occasion uniquement de la promotion des actions de relations publiques, des interviews, des relations avec les médias (dossiers de presse, articles, communiqués, ...) liés à l'événement Florilèges 2024- 40^{ème} édition.

ARTICLE 7 : CONFIDENTIALITE – COMMUNICATION

Chaque partie s'engage à tenir comme strictement confidentiels, et par conséquent à ne pas divulguer à des tiers quels qu'ils soient, les informations et documents concernant l'autre partie auxquels elle aurait pu avoir accès au cours des négociations préalables à la conclusion de la présente convention, et au cours de la conclusion et de l'exécution de la présente convention.

Les clauses de la présente convention sont également confidentielles et ne peuvent être publiées ni communiquées à des tiers sans l'autorisation écrite expresse de l'autre partie.

Chacune des parties s'engage à ne permettre l'accès aux informations et documents confidentiels visés au présent article qu'aux membres de son personnel directement concernés par leur utilisation pour l'exécution de la présente convention et à prendre toutes les dispositions requises auprès de son personnel pour préserver la confidentialité de ces informations vis à vis des tiers.

Ces obligations ne s'appliquent pas aux informations qui sont ou seront du domaine public ou qui à la date de leur communication sont ou seront légitimement détenues par la partie qui les reçoit sous réserve que la partie qui allègue ces exceptions soit en mesure d'en apporter les preuves utiles.

Les parties décideront de mettre en place une communication commune publique concernant la conclusion de la présente convention.

ARTICLE 8 : FORCE MAJEURE

Si par suite d'un cas de force majeure telle que définie ci-après, l'une ou l'autre des parties était amenée à ne plus pouvoir remplir ses obligations, l'exécution de la présente convention serait suspendue jusqu'à disparition de cette impossibilité, sans que cette suspension puisse dépasser une durée de 2 (deux) mois.

Si la suspension du contrat du fait d'un cas de force majeure devait dépasser la durée ci-dessus visée, les parties conviennent de se rencontrer afin de trouver une solution ; à défaut, les présentes seront résiliées de plein droit.

Aucune des parties ne pourra en aucun cas être tenue responsable de toute inexécution et/ou rupture de la présente convention née d'un cas de force majeure et aucun dommage et/ou intérêts ne pourra lui être réclamée par l'autre partie à ce titre.

Médiapromotion

Siège social : 1 rue Jean Chatel 97400 Saint Denis

Tél : 0262.97.32.00 – Fax : 0262.28.24.06

S.A.R.L au capital de 1 300 000 € – R.C.S St Denis : 439 613 993

On entend, par force majeure, les cas retenus par la jurisprudence et la législation et tout autre cas ayant un caractère extérieur, irrésistible et imprévisible empêchant l'exécution normale de la présente convention par l'une ou l'autre des Parties.

ARTICLE 9 : RESPONSABILITE

Les parties déclarent avoir pris toutes les mesures nécessaires au bon déroulement de l'opération et avoir souscrit les assurances nécessaires et suffisantes.

ARTICLE 10 : RESILIATION

La présente convention sera résiliée de plein droit à l'initiative de la COMMUNE en cas d'inexécution par MEDIAPROMOTION de l'une quelconque de ses obligations et après notification écrite du manquement constaté qui devra être envoyé par lettre recommandée avec accusé de réception.

La présente convention sera résiliée de plein droit à l'initiative de MEDIAPROMOTION en cas d'inexécution par la COMMUNE de l'une quelconque de ses obligations et après notification écrite du manquement constaté qui devra être envoyé par lettre recommandée avec accusé de réception.

ARTICLE 11 – LITIGES

Tout litige ou toute contestation devra faire l'objet d'une recherche de résolutions à l'amiable. A défaut, la présente convention pourrait être portée, notamment quant à son interprétation, son exécution, sa résiliation ou ses suites, devant la compétence exclusive du Tribunal de Commerce de Saint Denis. La loi française étant seule applicable.

Fait au Tampon, le
En deux exemplaires originaux,

Pour la Commune du TAMPON

Pour MEDIAPROMOTION
La Directrice Générale Myrella CADET

MEDIAPROMOTION
1 rue Jean Chatel
97400 Saint Denis
0262 97 32 00
Convention Media Florilèges
2024- 11 au 20 octobre 2024
Montant de 19 000 € ht

Médiapromotion
Siège social : 1 rue Jean Chatel 97400 Saint Denis
Tél : 0262.97.32.00 – Fax : 0262.28.24.06
S.A.R.L au capital de 1 300 000 € – R.C.S St Denis : 439 613 993

ANNEXE 1

LOGO NRJ Réunion à utiliser sur l'ensemble des outils de communication.



Médiapromotion

Siège social : 1 rue Jean Chatel 97400 Saint Denis

Tél : 0262.97.32.00 – Fax : 0262.28.24.06

S.A.R.L au capital de 1 300 000 € – R.C.S St Denis : 439 613 993

Envoyé en préfecture le 05/07/2024

Reçu en préfecture le 05/07/2024

Publié le



ID : 974-219740222-20240625-31_20240625-DE